

#家族vlog

撮る人がいなくても、家族全員が残る。



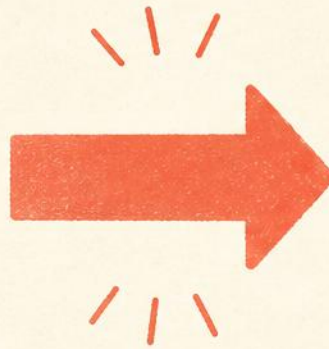
ららぽーと **第二の実家BOX** ご提案

また来たい理由を、 家族の思い出で作る。



- 好意度を上げ、リピートにつなげる
- 家族が立ち寄る港のような場所へ
- とりあえず行くモールから、第二の実家へ

とりあえず行くモール



第二の実家



ららぽーとは、都心家族のハレの日を担える。

- イオンは地方・郊外の日常買い物
- ららぽーとは都心・駅直結の目的地
- 電車移動の家族にとって心強い味方

イオン：日常の買い物



ららぽーと：家族の休日



現代の子育ては、 忙しく、頼り先が少ない。

- 核家族化で、実家のように頼れる場所が減った



- 共働き・フルタイム化で、休日も余裕がない



- SNSで良い家族に見える圧もある



残したい。でも、 過ごすだけで精一杯。



01

親が撮ると、
親は写らない

02

日常の成長ほど、
後回しになる

03

あとから「もっと残せばよかった」
と気づく

ららぽーと「#家族vlog」企画提案 — 第二の実家BOX

撮る役を、 家族から 空間へ。

CATALYST FOR CHANGE

- 1 家族の日常を第三者視点で残す
- 2 親を記録係から解放する
- 3 普通の日の名場面を拾う



05

成立条件は、4つ。

01

第三者視点：
家族全員が写る



02

半プライベート：
親が気を張らずに過ごせる



03

プライバシー：
家族の手元だけに残る



04

名場面の仕掛け：
お題カードと遊び



フードコートに、 第二の実家BOXを置く。

- 高い防音壁とクッション床
- 半すりガラスで、閉じすぎず見えすぎない
- スマホは入口の充電BOXへ



07

過ごす。選ぶ。持ち帰る。

1 過ごす



- 見守りカメラが常時録画

2 選ぶ



- AIが盛り上がった瞬間を提案

3 持ち帰る



- 選んだ動画だけ転送、完了後に自動削除

#おもしろ家族名場面が、自然に広がる。

- 親が狙って撮れない偶然の瞬間
- 自然だから、シェアしたくなる
- 背景にららぼーとの名前が残る





家族の日常が残る、 第二の実家へ。



SUMMARY

- 1 親を撮影係から解放する
- 2 家族全員の普通の日を残す
- 3 ららぽーとに通う理由を、思い出で作る

